



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
COLEGIADO DO CURSO DE DIREITO**

Disciplina: DIREITO DO CONSUMIDOR.

Código: DIR03823.

Carga horária: 60h.

Pré-requisito: Direito das Sucessões (DIR03799).

Ementa: História, conceito, formação. Princípios constitucionais e legais. Direito do Consumidor com exercício da cidadania. Órgãos de proteção e fiscalização. A composição extrajudicial de litígios. Instrumentos processuais para defesa do consumidor.

Objetivos: Proporcionar ao educando o conhecimento sobre os pontos do programa suficientes para proporcionar-lhe condições para análise e solução de problemas jurídicos, ensinando-lhe a raciocinar juridicamente.

Conteúdo programático:

1. Histórico. O trabalho de elaboração do Código de Defesa do Consumidor Brasileiro.
2. Política Nacional das Relações de Consumo.
3. Relações de consumo: conceito de consumidor, conceito de fornecedor.
4. Direitos básicos do consumidor.
5. Princípios de Código de Defesa do Consumidor.
6. Da qualidade de produtos e serviços.
7. Responsabilidade pelo fato do produto.
8. Responsabilidade pelo fato do serviço.
9. Responsabilidade pelo vício do produto.
10. Responsabilidade pelo vício do serviço.
11. Desconsideração da personalidade jurídica.
12. Práticas comerciais: oferta, publicidade. Práticas comerciais abusivas: cobrança de dívidas; cadastro de consumidores.
13. Contratos de consumo.
14. Cláusulas abusivas.
15. Contratos de adesão.
16. Sanções administrativas.
17. Infrações Penais.
18. Da defesa do consumidor em juízo.
19. Ações coletivas.
20. Coisa julgada.

21. Do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor.
22. Da convenção coletiva de consumo.

Metodologia: A disciplina será desenvolvida através de aulas expositivas dialogadas e de seminários. Considerando a necessidade do estudo e da leitura extraclasse, serão exigidos resumos de textos abordando problemas atuais relacionados ao programa da disciplina, selecionados a partir de recentes decisões judiciais e notícias da imprensa (estudo de casos práticos).

Recursos: Quadro e pincel, slides e vídeos.

Avaliação: DIAGNÓSTICA: sondagem de necessidades; FORMATIVA: acompanhamento constante a partir da participação do aluno nas aulas; SOMATIVA: duas provas escritas, resumos, pesquisas e trabalhos individuais.

Bibliografia obrigatória:

GRINOVER, Ada Pellegrini; BENJAMIM, Antônio Hermam de Vasconcellos; FINK, Daniel Roberto; FILOMENO, José Geraldo Brito; WATANABE, Kazuo; JÚNIOR, Nelson Nery; DENARI, Zelmo. Código brasileiro de defesa do consumidor. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2005.

MARQUES, Cláudia Lima. Contratos no código de defesa do consumidor: o novo regime das relações contratuais. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2005.

Bibliografia complementar:

ABELHA, Marcelo. Ação civil pública e meio ambiente. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2003.

KHOURI, Paulo Roberto Roque Antonio. Direito do consumidor: contratos, responsabilidade civil e defesa do consumidor em juízo. São Paulo: Atlas, 2005.

MANCUSO, Rodolfo de Camargo. Interesses difusos: conceito e legitimação para agir. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2000.

SAAD, Eduardo Gabriel. Comentários ao código de defesa do consumidor: lei nº 8.078 de 11.09.90. São Paulo: LTr, Editora Limitada, 1999.