



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
COLEGIADO DO CURSO DE DIREITO**

Disciplina: DIREITO DE EMPRESA II.

Código: DIR09885.

Carga horária: 60h.

Pré-requisito: Direito de Empresa I (DIR09863).

Ementa: Títulos de crédito. Propriedade industrial. Tipos contratuais mercantis.

Objetivos: Proporcionar ao educando o conhecimento sobre os pontos do programa suficientes para proporcionar-lhe condições para análise e solução de problemas jurídicos, ensinando-lhe a raciocinar juridicamente.

Conteúdo programático:

1. TÍTULOS DE CRÉDITO.

- 1.1. A importância do crédito na sociedade contemporânea
- 1.2. Razão de ser e histórico dos títulos de créditos
- 1.3. Títulos de crédito reconhecidos pelo direito brasileiro e sua disciplina legal
- 1.4. Emissão, vencimento, garantias e cobrança dos títulos de crédito

2. PROPRIEDADE INDUSTRIAL.

- 2.1. Histórico da propriedade industrial
- 2.2. Propriedade industrial e sua disciplina legal (Lei 9.279/96)
- 2.3. Processo de patenteamento de invenção
- 2.4. Propriedade industrial e biotecnologia
- 2.5. Propriedade industrial e melhoramento de plantas e animais (Lei 9.456/97)
- 2.6. Direito Autoral e sua disciplina legal (Lei 9.610/98, de Direitos Autorais)
- 2.7. Proteção de invenções e obras e ressarcimento por uso indevido

3. TIPOS CONTRATUAIS MERCANTIS.

- 3.1. Compra e venda mercantil.
- 3.2. Alienação Fiduciária.
- 3.3. Compromisso de compra e venda de imóveis.
- 3.4. Corretagem.
- 3.5. Comissão.
- 3.6. Agência e distribuição.
- 3.7. Locação.
- 3.8. Depósito comercial.
- 3.9. Mandato. Gestão de Negócios.
- 3.10. Fiança comercial.

- 3.11. Representação comercial.
- 3.12. *Leasing*.
- 3.13. *Franchising*.

Metodologia: A disciplina será desenvolvida através de aulas expositivas dialogadas e de seminários. Considerando a necessidade do estudo e da leitura extraclasse, serão exigidos resumos de textos abordando problemas atuais relacionados ao programa da disciplina, selecionados a partir de recentes decisões judiciais e notícias da imprensa (estudo de casos práticos).

Recursos: Quadro e pincel, slides e vídeos.

Avaliação: DIAGNÓSTICA: sondagem de necessidades; FORMATIVA: acompanhamento constante a partir da participação do aluno nas aulas; SOMATIVA: duas provas escritas, resumos, pesquisas e trabalhos individuais.

Bibliografia:

REQUIÃO, Rubens. *Curso de direito comercial*. São Paulo: Saraiva, 2005. v. 2.

GONÇALVES, Victor E. *Títulos de crédito*. São Paulo: Saraiva, 2006.

FAZZIO JÚNIOR, Waldo. *Manual de Direito Comercial*. São Paulo: Atlas, 2004.

MAMEDE, Gladston. *Títulos de crédito*. São Paulo: Atlas, 2003.

PAES DE ALMEIDA, Amador. *Teoria e prática dos títulos de crédito*. São Paulo: Saraiva, 2006.